

INVERTIR EN CANADÁ



RESUMEN - EDICIÓN 2011

Canada 

La economía de talla mundial de Canadá

La economía canadiense es una de las más avanzadas y dinámicas del mundo. Su rendimiento económico supera regularmente al de las economías comparables de Asia, Europa y América del Norte.

- **Crecimiento continuo** - La economía de Canadá es la novena en importancia del mundo, alcanzando 1,57 billones de dólares estadounidenses, lo que la sitúa por delante de países como Rusia, India o Corea del Sur.
- **Sede de compañías multinacionales** - Veintisiete de las compañías que figuran en la lista de las 500 empresas más importantes del mundo elaborada por el *Financial Times* se encuentran en Canadá, que cuenta con un número mayor de grandes compañías mundiales que Alemania, India, Brasil, Rusia o Italia.
- **Al frente de los países del G-7** - El crecimiento de la economía canadiense fue más rápido que el de todos los demás países del G-7 durante los últimos 10 años, gracias a:
 - ◇ un bajo nivel de imposición a las empresas;
 - ◇ una gestión y una reglamentación financieras prudentes;
 - ◇ un clima de negocios orientado a la innovación y el espíritu empresarial, y
 - ◇ una economía abierta que acoge favorablemente la inversión extranjera directa.
- **Buenas perspectivas de crecimiento** - Según el Fondo Monetario Internacional (FMI), en 2011 y 2010 Canadá mantendrá el crecimiento más rápido de todos los países del G-7, con la posible excepción de Estados Unidos.
- **Superar la recesión mundial** - La economía canadiense ha superado la recesión económica mundial mejor que todas las de los demás países industrializados y Canadá es el único país del G-7 que ha recuperado los niveles previos de producción y empleo.
- **Baja deuda nacional** - A pesar de un plan de estímulo de 62 mil millones de dólares, el Fondo Monetario Internacional prevé que la carga de la deuda neta de Canadá no aumentará más de un 9,8 por ciento durante los próximos cinco años.
- **El sistema bancario más seguro del mundo** - Según el Fondo Económico Mundial, el sistema bancario canadiense es el más seguro del mundo, un hecho de importancia vital para los inversores, dado el nuevo protagonismo adquirido por la seguridad y estabilidad bancarias. Durante la recesión económica, ningún banco canadiense necesitó fondos gubernamentales de rescate.
- **Bancos seguros** - Por segundo año consecutivo, 6 de los 10 bancos más seguros de América del Norte son instituciones canadienses, gracias a una reglamentación financiera eficaz y sólidos balances financieros.
- **Financiamiento bancario accesible** - Los bancos e instituciones financieras canadienses pueden ofrecer a los inversores mundiales tipos de interés competitivos.



Todos las cantidades están expresadas en dólares canadienses, salvo indicación contraria.

Un clima de inversiones inigualable para los inversores extranjeros

Las principales compañías multinacionales del mundo han invertido miles de millones de dólares para implantar fábricas o abrir oficinas en Canadá.

- **Clasificación de competitividad: entre los primeros del mundo**
 - ◇ 1er puesto entre los países del G-7 y 4º puesto mundial entre los mejores países para hacer negocios durante el período de 2010 a 2014 (Economist Intelligence Unit).
 - ◇ 1er puesto entre los países del G-7 y de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) por el bajo número de trámites necesarios para establecer una nueva empresa (Grupo del Banco Mundial).
 - ◇ 1er puesto entre los países del G-7 y 2º puesto de la OCDE por la solidez de su reglamentación de protección de los inversores (International Institute for Management Development).
- **Bajo nivel de imposición fiscal a las empresas** - En enero de 2011, Canadá redujo el tipo de gravamen del impuesto de sociedades federal al 16,5 por ciento y prevé reducirlo de nuevo al 15 por ciento en 2012, de modo que los tipos federal y provincial combinados para las inversiones en nuevas empresas serán del 26 por ciento, esto es, más de 13 puntos porcentuales menos que los de Estados Unidos.
- **Régimen aduanero libre de aranceles para la fabricación** - Canadá es el primer país del G-20 que ofrece una zona libre de aranceles para los fabricantes industriales. Los aranceles para todos los insumos manufactureros se eliminarán para el año 2015. Esta iniciativa se aplica a todo el país, convirtiendo a Canadá en una amplia zona comercial franca para las empresas que importan insumos manufacturados.
- **Costos competitivos** - Canadá es el país del G-7 con los costos empresariales más bajos, ofreciendo una ventaja global de 5 por ciento respecto a Estados Unidos (informe *Competitive Alternatives 2010* de KPMG).
- **Atractivo para los inversores extranjeros** - Entre 2000 y 2009, Canadá se clasificó en séptima posición mundial entre los países destinatarios de inversión extranjera directa (IED) por habitante. En 2009, el total de IED acumulada en Canadá ascendió a 524.900 millones de dólares estadounidenses, una cifra que ha aumentado más del doble en 10 años.



Capacidades avanzadas en investigación y desarrollo

Desde vehículos de próxima generación a la tecnología de los teléfonos inteligentes, las innovaciones canadienses afectan a las vidas de millones de personas en todo el mundo.

- **Transformar los conocimientos en beneficios** - Canadá ofrece uno de los programas más lucrativos del mundo en cuanto a créditos fiscales a la I+D y deducciones aceleradas para los gastos de investigación. Todas las empresas establecidas en Canadá que invierten en I+D pueden beneficiarse, independientemente de su tamaño, sector industrial o ámbito de tecnología, siempre y cuando efectúen actividades de I+D.
- **Deducciones aceleradas** - Son elegibles los gastos tales como salarios, gastos generales, gastos de capital, materiales y subcontratación de servicios de investigación.
- **Créditos fiscales para la I+D** - El Programa Canadiense de Incentivos Fiscales para la Investigación Científica y el Desarrollo Experimental ofrece un crédito fiscal del 35 por ciento para los gastos de I+D de menos de 3 millones de dólares y un crédito fiscal no reembolsable del 20 por ciento para los gastos de investigación de más de 3 millones
- **Créditos fiscales de las provincias** - Los gobiernos provinciales complementan los créditos fiscales federales con una serie de programas fiscales propios. Los créditos federales y provinciales combinados permiten a los inversores extranjeros ahorrarse una media de 30 centavos por cada dólar invertido en I+D en Canadá.
- **Aumento de los gastos en I+D** - En 2010, los gastos totales en I+D ascendieron a 29.200 millones de dólares, esto es, un incremento del 26,3 por ciento respecto a 2001. Por otra parte, la contratación por el sector privado de trabajadores a tiempo completo en el ámbito de la I+D aumentó de forma espectacular, a saber, un 74,1 por ciento de 1999 a 2008.
- **Ventaja de costes** - Las ventajas de realizar la investigación y el desarrollo en Canadá son evidentes. El coste de la I+D en Canadá es el segundo más bajo de los países del G-7, pudiendo ser hasta 12,9 por ciento inferior al coste en Estados Unidos.
- **Éxito económico** - Entre las 25 empresas con mayores gastos en I+D en Canadá en 2009, nueve eran inversores extranjeros. De hecho, en el punto álgido de la crisis financiera mundial, estas compañías aumentaron sus gastos en I+D un 6,5 por ciento respecto a las cifras de 2008.



Una mano de obra instruida, diversa y dinámica

Uno de los valores fundamentales de Canadá es el hecho de invertir en el desarrollo humano. La mano de obra canadiense tiene las competencias y la motivación necesarias para lograr la excelencia.

- **Educación superior** - Según el informe *The Global Competitiveness Report 2010-2011* preparado por el Foro Económico Mundial, la calidad del sistema educativo canadiense es excepcional. Canadá se clasifica en:
 - ◇ 1ª posición de los países del G-7 en cuanto a la calidad de su sistema educativo (5º del mundo);
 - ◇ 1ª posición de los países del G-7 en cuanto a la calidad de sus escuelas de gestión (3º del mundo);
 - ◇ 1ª posición de los países del G-7 en cuanto a la calidad de la enseñanza primaria (9º del mundo), y
 - ◇ 1ª posición de los países del G-7 en cuanto a la calidad de la enseñanza en matemáticas y ciencias (10º del mundo).
- **Escuelas de negocios: entre las mejores** - Las escuelas de negocios de Canadá se clasifican entre las mejores del mundo. Según *Bloomberg Businessweek*, en 2010 cuatro de las 10 mejores escuelas de negocios del mundo eran canadienses.
- **Diplomas de estudios postsecundarios** - Más de la mitad de los canadienses en edad de trabajar tienen un diploma de estudios postsecundarios, lo que sitúa a Canadá en 2ª posición entre los países de la OCDE.
- **Sólidas competencias en ciencias** - Canadá se sitúa en 1ª posición entre los países de la OCDE en cuanto a las aptitudes en ciencias.
- **Ventaja de una sociedad multicultural** - Canadá es una sociedad diversa con una mano de obra multicultural y multilingüe, lo que ofrece ventajas únicas a las empresas que dan servicio a los mercados mundiales. Veinte por ciento de la población canadiense tiene una lengua materna diferente al inglés o francés.
- **Calidad de vida** - La calidad de vida de Canadá, que se refleja entre otros por su capacidad de integración, el respeto a la diversidad y la seguridad de sus ciudades, atrae a trabajadores creativos y brillantes de todo el mundo. En su apreciada encuesta *Quality of Living* de 2010, Mercer LLC ha clasificado Vancouver, Ottawa, Toronto, Montreal y Calgary en los primeros cinco puestos de las ciudades de América del Norte con mejor calidad de vida.
- **Atractivo para los trabajadores especializados** - Canadá es el lugar en el que los trabajadores más solicitados del mundo quieren vivir y trabajar. Canadá se clasifica en 1ª posición entre los países del G-7 en materia de igualdad de oportunidades para todas las personas (*IMD World Competitiveness Yearbook 2010*).



El lugar idóneo para acceder a nuevos mercados

Una proximidad incomparable al vasto mercado estadounidense y los plazos de expedición más rápidos para los envíos procedentes de Asia y Europa con destino al corazón de América del Norte.

- **Infraestructura de talla mundial** - Las recientes inversiones multimillonarias de Canadá han mejorado aún más su infraestructura de transporte de primera calidad, permitiendo expedir con eficacia las mercancías desde Canadá al corazón de América del Norte.
- **Ventajas del TLCAN** - Gracias al Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), las empresas extranjeras tienen acceso a un mercado profundamente integrado (Canadá, Estados Unidos y México) con 453 millones de consumidores y un PIB combinado de 17,1 billones de dólares estadounidenses.
- **Comercio con Estados Unidos** - Canadá y Estados Unidos mantienen relaciones comerciales profundas y mutuamente beneficiosas. Cada día cruzan la frontera entre Canadá y Estados Unidos bienes y servicios por un valor de más de 1,700 millones de dólares estadounidenses. Diecisiete de las 20 principales ciudades canadienses se encuentran a menos de 90 minutos por carretera de la frontera con Estados Unidos.
- **Acuerdos de libre comercio** - Canadá ha concluido otros ocho acuerdos de libre comercio con Colombia, Perú, Jordania, Panamá y algunos estados de la Asociación Europea de Libre Comercio, a saber, Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza.
- **Puertos internacionales** - Según el Foro Económico Mundial, la infraestructura portuaria de Canadá es una de las mejores de los países del G-7. Los puertos de aguas profundas como Halifax, Prince Rupert y Vancouver acogen a las mayores embarcaciones del mundo y conectan América del Norte con los mercados asiáticos y europeos de rápido crecimiento.



Fabricación especializada

“Para nosotros, Canadá es un país de enormes oportunidades.”

Elyse Allan, Presidenta y Directora General de General Electric Canada

Industria aeroespacial

- La industria aeroespacial de Canadá ocupa el quinto lugar del mundo a pesar de competir en este sector con muchas economías más importantes.
- En 2009, el sector aeroespacial generó ingresos anuales de 22.200 millones de dólares. Las exportaciones representan 80 por ciento de su producción, y el 57 por ciento de toda su producción se exporta a Estados Unidos.
- Este sector realiza importantes inversiones en I+D; en 2010, los gastos en ese ámbito ascendieron a 1.900 millones de dólares (78 por ciento se destina a actividades civiles).
- La industria aeroespacial canadiense emplea a 83.000 trabajadores altamente calificados y su masa salarial es de 4.600 millones de dólares. Las universidades de todo Canadá forman cada año a 3.000 estudiantes universitarios con diplomas de primer ciclo, segundo ciclo y doctorado en programas de ingeniería aeroespacial de primera calidad.
- La industria aeroespacial canadiense responde a un tercio de la demanda mundial de turbinas de gas pequeñas, controla el 70 por ciento del mercado mundial de simuladores y abastece al 25 por ciento del mercado de helicópteros civiles y un tercio del mercado de trenes de aterrizaje.

Industria del automóvil

- Canadá forma parte del mercado norteamericano del automóvil totalmente integrado. Su industria representa el 17 por ciento del mercado y tiene una capacidad instalada de 2,5 millones de unidades al año.
- La industria del automóvil constituye el principal sector productivo del país, representando el 12 por ciento del PIB del sector manufacturero de Canadá. Esta industria está integrada por más de 1.300 compañías y 109.345 trabajadores.
- Las inversiones de capital en la industria del automóvil de Canadá son cuantiosas, con una media de 3.500 millones de dólares anuales de 2001 a 2010.

- La Economist Intelligence Unit califica sistemáticamente el entorno de negocios canadiense como el mejor del mundo entre los países productores de automóviles.
- El sector del automóvil se ha visto apoyado por importantes inversiones en I+D que ascienden a cerca de 500 millones de dólares anuales durante los últimos 10 años.
- Las fábricas canadienses de montaje son conocidas en todo el mundo por su calidad excepcional. En seis ocasiones durante los últimos 10 años, dos fábricas canadienses fueron clasificadas como las mejores del hemisferio occidental en el estudio Initial Quality Study de J.D. Power and Associates.



Maquinaria y equipos

- El sector canadiense de la fabricación de maquinaria y equipos registró ventas de 26.800 millones de dólares en 2009 y sigue atrayendo inversiones internacionales.
- Los inversores de esta industria se ven atraídos a Canadá por su mano de obra calificada y sus costos de producción relativamente bajos. Canadá cuenta con la mayor proporción de ingenieros del G-8 y los costos más bajos del G-7 en materia de costos salariales previstos por la ley.
- Otras dos ventajas determinantes para las inversiones son la proximidad de los grandes clientes en toda América del Norte y los créditos fiscales provinciales para el sector de la fabricación y la I+D.

Agroalimentación

“Canadá sigue siendo una región de gran importancia en la estrategia de crecimiento de Bunge debido a la creciente demanda mundial de aceite de canola.”

Soren Schroder, Presidente y Director General de Bunge North America

Transformación de alimentos

- Canadá es una potencia mundial en el sector de la agroalimentación y posee numerosas ventajas: materias primas agrícolas abundantes y de gran calidad a costos competitivos, una I+D innovadora y acceso fácil a los mercados internacionales.
- En 2009, la inversión extranjera directa en el sector de la transformación de alimentos ascendió a 23.800 millones de dólares.
- Según el informe *Competitive Alternatives 2010* de KPMG, Canadá ocupa el primer lugar del G-7 en cuanto a los costos más bajos de transformación de alimentos.

Transformación de granos y oleaginosas

- Canadá es conocido en todo el mundo por la calidad excepcional y los precios competitivos de sus granos y productos de trigo.
- En 2008-2009, Canadá exportó 33 millones de toneladas de granos y harina de trigo. El valor de las exportaciones canadienses de cereales, granos y oleaginosas ascendió aproximadamente a 14.800 millones de dólares.

- Gracias a su riguroso sistema de control de calidad de los alimentos, los productos exportados por Canadá como la harina de trigo, la sémola y otros productos de molinería figuran entre los mejores del mundo.
- Canadá es un país líder en la producción de nuevas variedades de granos y oleaginosas. La canola, creada en Canadá, sirve para producir el aceite de canola, considerado como uno de los aceites de cocina más saludables.

Productos de confitería y panadería-pastelería

- Los usuarios de azúcar en Canadá tienen acceso a una fuente fiable de azúcar refinado de excelente calidad a los precios del mercado mundial. Se trata de una clara ventaja respecto a las empresas establecidas en Estados Unidos, que deben pagar un precio superior debido a la protección de su producción interior de azúcar.
- Los pujantes sectores canadienses de la confitería y panadería-pastelería son líderes mundiales en exportaciones a Estados Unidos. Cerca del 50 por ciento de las importaciones de productos panaderos y pasteleros de Estados Unidos procede de Canadá.

Alimentos funcionales y nutracéuticos

- Con más de 680 empresas que operan activamente en el sector de los productos saludables, este sector genera ingresos anuales por un valor superior a los 3.700 millones de dólares.
- El éxito de la industria es atribuible a las ventajas que ofrece Canadá: abundantes recursos naturales, estrictas normas de calidad y seguridad, una innovadora infraestructura de investigación y un entorno de colaboración y trabajo en equipo entre los socios del sector público y el sector privado.



Productos químicos y plásticos

“Saskatchewan, uno de los principales productores mundiales de potasa, ocupa una posición estratégica [con relación a la demanda de fertilizante].”

Jim Prokopanko, Presidente y Director General de Mosaic Company

Productos químicos

- La industria canadiense de productos químicos ocupa la tercera posición nacional en materia de exportaciones en el sector manufacturero. Está integrada por 2.900 compañías y emplea a 70.710 trabajadores. En 2010, las ventas de productos químicos ascendieron a 44.900 millones de dólares, incluidos 28.000 millones de dólares en exportaciones (75 por ciento de ellas destinadas a Estados Unidos).
- Nueve de las 10 principales empresas mundiales de la industria de productos químicos cuentan con instalaciones de producción en Canadá.
- El sector de los productos químicos prosiguió su sólida recuperación en 2010, con un aumento de las ventas de productos químicos básicos y resinas del 14 por ciento respecto a 2009, y beneficios de explotación de hasta el 73 por ciento, alcanzando los 2.300 millones de dólares. Las ventas para la exportación crecieron un 19 por ciento.
- Las importantes reservas de gas natural existentes constituyen una fuente fácilmente disponible de materia prima a precios competitivos y permiten la producción a bajo costo de etileno y sus derivados.
- La biotecnología se utiliza cada vez más para crear productos químicos orgánicos a partir de materias primas de biomasa como el maíz y el trigo. A medida que las tecnologías basadas en la utilización de desechos biológicos resultan más viables, Canadá se convertirá en un actor de primer plano a escala mundial, habida cuenta de los recursos derivados de sus importantes industrias agrícolas y forestales.

Plásticos

- Con ventas estimadas en 16.800 millones de dólares en 2010 (incluidas exportaciones por un valor de 6.700 millones), la industria canadiense de los plásticos constituye un sector sofisticado y polivalente.
- Canadá dispone de un gran número de maquinistas y técnicos altamente calificados, que constituyen una importante ventaja. Las empresas canadienses disfrutan de fama mundial por sus conocimientos especializados en las áreas del moldeo

por inyección de alta calidad, la maquinaria de termoformado, los sistemas de extrusión por película soplada y las extrusoras de tuberías corrugadas.

- El sector canadiense de los plásticos está estrechamente integrado con otros sectores de la fabricación de punta como el aeroespacial, el automóvil, los aparatos médicos y las telecomunicaciones.
- Canadá es un país líder en investigación para producir resinas plásticas a partir de la biomasa. A medida que el precio del petróleo aumenta, las empresas que están listas para utilizar materias primas alternativas, que Canadá posee en abundancia, disfrutarán de una ventaja de costos para conquistar nuevos mercados.
- Las vastas reservas energéticas de Canadá, junto con su mano de obra calificada y experta en tecnologías de punta, contribuyen a estimular el crecimiento del sector de las resinas sintéticas. En 2010, las ventas fueron por valor de 6.500 millones de dólares, incluidos 5.500 millones de dólares en exportaciones.



Tecnologías limpias

“Se espera que esta inversión [de 47 millones de dólares con la provincia de Nueva Escocia] apoye la estrategia de diversificación de Daewoo hacia el sector de la energía eólica y la expansión en el mercado de América del Norte.”

Sang-Tae Nam, Presidente y Director General de Daewoo Shipbuilding & Marine Engineering Co., Ltd.

Energía renovable

- La integración en la red eléctrica de América del Norte garantiza el acceso al mayor mercado mundial, mientras que los créditos fiscales para la I+D, junto con los incentivos del gobierno federal y los gobiernos provinciales respecto a las fuentes de energía renovable, aumentan el rendimiento del capital invertido.
- El programa nacional ecoENERGÍA para la Electricidad Renovable está dotado con casi 1.480 millones de dólares para aumentar la producción canadiense de electricidad a partir de fuentes renovables como la energía eólica, la biomasa, la hidroelectricidad, la energía geotérmica y la energía solar y de los océanos.

Bioenergía

- Canadá es un país pionero en el ámbito de los biocombustibles, y sigue desarrollando y comercializando toda una gama de productos tales como el etanol, el biodiésel, el aceite de pirólisis y el etanol celulósico.
- Los pellets de madera son una fuente de combustible cada vez más apreciada para la producción de energía. Las 33 fábricas canadienses de pellets de madera tienen una capacidad de producción de 2 millones de toneladas. Además, se están construyendo otras 20 fábricas para responder a la fuerte demanda procedente de Europa.
- El potencial de Canadá en el ámbito de la producción de biogás y la obtención de energía a partir de residuos es enorme. Por ejemplo, una gran instalación comercial transformará los desechos municipales de Edmonton en 36 millones de litros de bioetanol por año.

Energía eólica

- Con el litoral más largo del mundo, grandes lagos de agua dulce, vastas llanuras interiores y múltiples cadenas montañosas que generan recursos eólicos sin par, Canadá reúne las condiciones ideales para producir energía a partir del viento.

- En los próximos cinco años, las inversiones en el sector alcanzarán los 4.000 millones de dólares anuales y darán empleo a 15.000 trabajadores. La capacidad eólica instalada total de Canadá es actualmente de 4.155 MW. Para el año 2015, Canadá prevé generar como mínimo 12.000 MW.

Energía solar

- En Canadá operan cerca de 350 empresas de energía solar fotovoltaica, que dan empleo a 3.000 trabajadores. La capacidad instalada total del país representa más de 250 MW.
- Canadá es un líder mundial en la investigación, desarrollo y comercialización de la energía solar.

Tecnologías ambientales

- Las empresas canadienses, reconocidas como líderes mundiales en el campo de la ingeniería ambiental, están abriendo nuevos caminos en áreas como la gestión de desechos, el tratamiento del agua y la recuperación de suelos.
- Las ventas de las aproximadamente 8.500 empresas que integran el mercado canadiense de los bienes y servicios ambientales se valoran en más de 4.100 millones de dólares.
- La industria de control de la calidad del aire de Canadá es renombrada por sus soluciones innovadoras de primera calidad. Por otra parte, la armonización de la reglamentación ambiental canadiense con la de Estados Unidos, junto con redes de investigación de vanguardia, permite a los inversores extranjeros considerar Canadá como base para acceder al conjunto del mercado norteamericano.
- El Plan de Acción para los Sitios Contaminados Federales contribuye a la creación de cerca de 590 proyectos de rehabilitación en todo el país antes de fines de 2011.

Tecnologías de la información y las comunicaciones

“La diversidad y la apertura de Montreal ofrecen un entorno mucho más innovador en el que trabajar.”

Miguel Caron, Director General de Funcom Games Canada Inc.

Medios digitales

- Desde hace décadas, Canadá ha atraído a algunas de las principales compañías mundiales de medios digitales. Canadá ocupa el tercer lugar mundial en el campo del desarrollo de videojuegos y se han instalado en el país ocho de los 10 principales editores de videojuegos del mundo.
- El sector de los medios digitales interactivos de Canadá está integrado por unas 3.000 compañías con más de 52.000 trabajadores. El valor total de sus productos se estima en 3.800 millones de dólares.
- Dos estudios canadienses se clasifican en tercera y cuarta posición en la lista elaborada por Develop 100 de los 100 estudios de diseño de juegos más exitosos del mundo. En 2009, existían en Canadá 12.500 creadores de juegos, lo que representa un incremento del 30 por ciento en tan solo un año.
- Hollywood escoge a menudo innovaciones multimedia canadienses, como Maya® y Houdini, para la creación de efectos visuales, algunas de las cuales han sido nominadas para los Óscar.

Programas informáticos

- La revista *Software Magazine* incluye a 38 empresas canadienses en su lista de las 500 principales empresas mundiales de programas informáticos para 2010.
- Para las actividades de gran valor agregado, los costos totales de la mano de obra son competitivos en comparación con los de otros países comparables.
- La empresa Gartner Group prevé que, para el año 2011, el mercado canadiense representará 2,5 por ciento del mercado mundial de los programas informáticos de aplicación para las empresas, a saber, 3.600 millones de dólares estadounidenses.



- Las iniciativas nacionales de financiación pública contribuyen a estimular el subsector de telemedicina (e-Health) en Canadá. Canadá se ha comprometido a invertir hasta 12.000 millones de dólares durante un período de 10 años como parte de su “infoestructura” de salud.
- El subsector canadiense de la seguridad electrónica, cuya cifra de negocios asciende a 1.200 millones de dólares, está desarrollando equipos, programas y servicios informáticos innovadores que protegen la información y activos personales y empresariales importantes. Durante los últimos 10 años, el subsector de la seguridad electrónica encargó a las universidades canadienses servicios en I+D relacionados con la seguridad de las TI por un valor de 5.200 millones de dólares.

Comunicaciones inalámbricas

- Las 300 empresas canadienses que operan en el sector de las tecnologías inalámbricas son actores mundiales en los siguientes ámbitos: WiFi, redes de malla, WiMAX, identificación por radiofrecuencia (RFID), banda ultraancha (UWB), radio definida por programa informático (SDR), y aplicaciones de banda ancha, vía satélite y de fibra óptica.
- Los operadores de redes inalámbricas de Canadá invierten más de 1.000 millones anuales para mejorar su infraestructura de comunicaciones móviles.
- Las empresas de telecomunicaciones por cable e inalámbricas dominan la I+D en tecnologías de la información y comunicaciones, con gastos anuales de 6.200 millones de dólares.
- Empresas canadienses como Research In Motion (BlackBerry) y Sierra Wireless (AirCard) están conquistando los mercados internacionales con sus innovadores aparatos y plataformas móviles.
- QNX Software Systems y Alcatel-Lucent Canada están a la vanguardia en el ámbito de la banda ancha móvil con su concepto de automóvil conectado con ELP.

Ciencias de la vida

“Nuestra compañía amplió sus operaciones a Canadá para aprovechar su mano de obra cualificada e instalaciones innovadoras de I+D.”

Frank Ciriello, Vicepresidente Principal de Eisai Inc.

Industria Biofarmacéutica

- El sector canadiense farmacéutico es uno de los líderes a nivel mundial y uno de los sectores más rentables del país. Canadá es el cuarto mercado farmacéutico con mayor crecimiento del mundo después de Brasil, China y España.
- Las exportaciones canadienses de productos biofarmacéuticos han aumentado de forma espectacular en los últimos años, alcanzando los casi 7.000 millones de dólares en 2009, con la mayor parte destinada al mercado de Estados Unidos.

- Las 10 multinacionales farmacéuticas más importantes del mundo tienen todas ellas instalaciones de I+D y fabricación, centros de distribución y oficinas en Canadá.
- La industria farmacéutica canadiense es reconocida por la excelente calidad de sus productos, la rentabilidad de su investigación y desarrollo clínico. Las empresas privadas colaboran y utilizan la investigación realizada por los 30.000 investigadores del país en 17 facultades de medicina y más de 100 hospitales universitarios.
- Los indicadores de empleo muestran que la fabricación de productos farmacéuticos es próspera en Canadá, con más de 28.000 trabajadores, lo que representa un incremento del 20 por ciento respecto a la década anterior.

Aparatos médicos

- La industria canadiense de los aparatos médicos, con una facturación de 7.000 millones de dólares, es una de las más importantes del mundo. En 2009, las exportaciones alcanzaron los 2.600 millones de dólares, estando la mayoría destinada a Estados Unidos. Este sector cuenta con más de 1.000 empresas, que emplean a 26.000 trabajadores.
- Canadá fabrica productos de gran demanda que incorporan los últimos descubrimientos en biotecnología, materiales avanzados, microelectrónica, telecomunicaciones, software e informática.
- Según el informe *Competitive Alternatives 2010* de KPMG, Canadá fue el país con los costes más bajos del G-7 para la implantación y explotación de una planta de fabricación de aparatos médicos.
- El acceso a la investigación de vanguardia realizada en las universidades, las instituciones de investigación y los hospitales canadienses contribuye al éxito del sector. Las ciudades de Toronto y Montreal son importantes polos de tecnología médica. La primera unidad móvil de IRM del mundo fue creada por el Instituto de Bodiagnóstico del Consejo Nacional de Investigaciones de Canadá, el centro más avanzado del país en el estudio de las tecnologías de imagen por resonancia magnética, situado en Winnipeg.



Servicios

“Una clase media instruida y robusta, un clima político estable en un contexto de democracia parlamentaria y una cultura de fomento de las inversiones han hecho de Canadá una elección acertada para el crecimiento de las operaciones internacionales de Macquarie.”

Paul Donnelly, Presidente y Director General (Canadá) de Macquarie Group

Servicios prestados a las empresas

- Canadá posee importantes competencias en la externalización de procesos empresariales y de conocimiento, la gestión de recursos humanos, la gestión de las relaciones con los clientes, las finanzas y la contabilidad, la extracción de datos, los laboratorios de desarrollo de aplicaciones, la continuidad de las actividades y el apoyo a la planificación en casos de desastre. Estos servicios representaron una contribución de 60.600 millones de dólares al PIB y emplearon a 1,2 millones de canadienses en 2009.
- A.T. Kearney clasificó Canadá en tercer lugar del mundo por la calidad de su entorno empresarial en 2011.
- Canadá es el tercer exportador más importante del mundo de servicios de ingeniería, después de Estados Unidos y el Reino Unido, y cuenta con más de 160.000 ingenieros profesionales.
- Canadá es el segundo proveedor más importante del mundo de externalización de procesos empresariales y tecnologías de la información hacia las empresas de Estados Unidos. IDC prevé que el mercado de externalización de las TI en Canadá alcance los 15.000 millones de dólares en 2010, lo que supone un incremento del 4 por ciento respecto a 2009.

Servicios financieros

- Por tercer año consecutivo, el Foro Económico Mundial califica el sistema bancario de Canadá como el más seguro del mundo.
- En 2009, el sector de los servicios financieros fue, después de los sectores de la fabricación y minería y el petróleo-gas, el que más inversión extranjera directa atrajo a Canadá.

- Canadá dispone de un sistema normativo para las instituciones financieras sólido y avanzado, lo que contribuyó a protegerlo de los efectos más graves de la crisis financiera mundial de 2008.
- Moody's Investors Service ha clasificado el sistema bancario de Canadá en primera posición mundial por su solidez financiera. Seis de los 50 bancos más seguros del mundo y cuatro de los 10 principales bancos de América del Norte son canadienses.
- El sector canadiense de los servicios financieros ha crecido y se ha diversificado, incluyendo actualmente bancos, cooperativas financieras, compañías de seguros y agentes y corredores de seguros independientes, agentes de bolsa y gerentes de fondos de pensiones y de inversión.



Implantarse en Canadá

Si desea establecer su empresa en Canadá, está buscando un socio canadiense o quiere establecer una base en Canadá para acceder a los mercados de América del Norte, Canadá quiere hacer negocios con usted y está a su disposición para facilitarle la tarea.

Invertir en Canadá y los gobiernos provinciales y territoriales trabajan en colaboración para ofrecerle el apoyo que necesita para realizar su proyecto de inversión en Canadá.

Lo invitamos a ponerse en contacto con la Embajada, Alto Comisionado o Consulado de Canadá más cercano:
<http://flagship.investincanada.com/contactus>

o bien

INVEST IN CANADA
Foreign Affairs and International Trade Canada
111 Sussex Drive
Ottawa, ON, Canadá K1N 1J1
Correo-e: investincanada1@international.gc.ca
Sitio web: <http://flagship.investincanada.com>

© Su Majestad la Reina por Derecho de Canadá, 2011

Nº de catálogo: FR5-24/1-2011Sp-PDF
ISBN: 978-0-662-03511-4

